



**BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC ĐIỀU TIẾT ĐIỆN LỰC**

# **ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG ĐIỆN CẠNH TRANH VIỆT NAM**



*Hà Nội, ngày 23.05.2017*



# Vì sao cần phát triển thị trường điện?

- Đảm bảo đầu tư lớn để đáp ứng nhu cầu điện với tốc độ tăng trưởng phụ tải cao:
  - Cần đa dạng hóa hình thức đầu tư, thu hút vốn đầu tư từ khu vực tư nhân, nước ngoài.
  - Đảm bảo bình đẳng minh bạch thông qua cơ chế cạnh tranh.

Giai đoạn	2011-2015	2016-2020	2021-2025
Nhu cầu phụ tải điện (%/năm)	10,3	10,6	8,5
Nhu cầu đầu tư (tỷ USD/năm)	~5,5	7,9	10,8

- Nâng cao hiệu quả hoạt động của từng khâu:
  - Cần phân tách rõ ràng về chi phí giữa các khâu (phát điện, truyền tải, phân phối, bán lẻ điện)
  - Cần nâng cao tính minh bạch trong vận hành, huy động và định giá (nhất là khi có sự tham gia của nhà đầu tư tư nhân vào ngành điện)
- Xu hướng phát triển chung của ngành điện tại các nước trong khu vực và trên thế giới



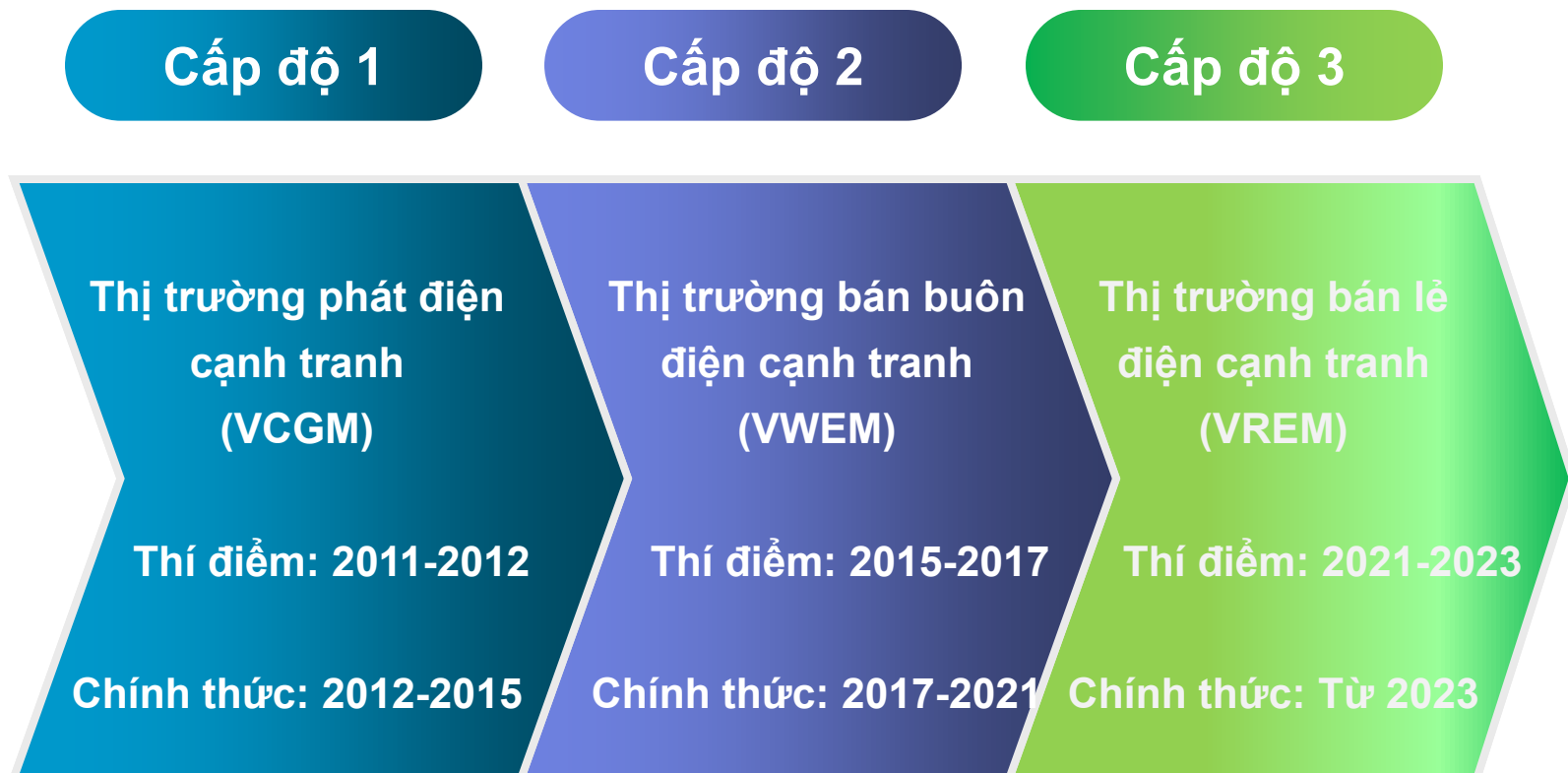
# Nguyên tắc phát triển thị trường điện

- Luật Điện lực (2004) và Luật điện lực sửa đổi (2012) đã quy định về chính sách phát triển thị trường điện tại Việt Nam.
- Các nguyên tắc của thị trường điện cạnh tranh tại Việt Nam:
  - Công khai, công bằng, cạnh tranh lành mạnh, có sự điều tiết của Nhà nước để nâng cao hiệu quả hoạt động điện lực.
  - Thu hút mọi thành phần kinh tế tham gia sản xuất, phân phối điện, bán buôn điện, bán lẻ điện và tư vấn chuyên ngành điện lực.
  - Nhà nước độc quyền trong hoạt động truyền tải, điều độ hệ thống điện quốc gia, xây dựng và vận hành các nhà máy điện lớn, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng về kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh.



# Lộ trình phát triển thị trường điện

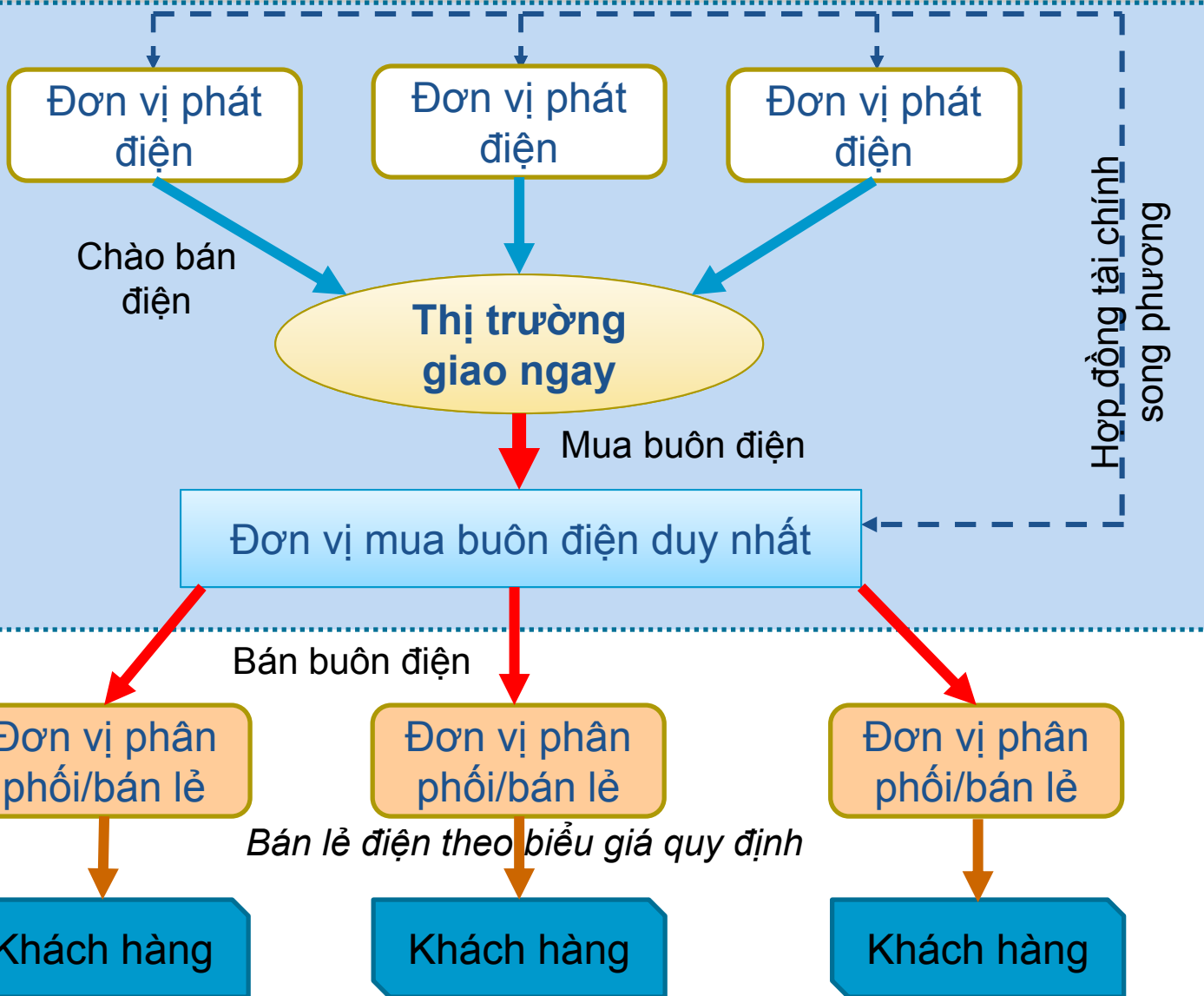
- Lộ trình hình thành và phát triển thị trường điện được phê duyệt theo Quyết định 63/2013/QĐ-TTg ngày 08/11/2013 của Thủ tướng Chính phủ





# Cấp độ 1: Phát điện Cạnh tranh

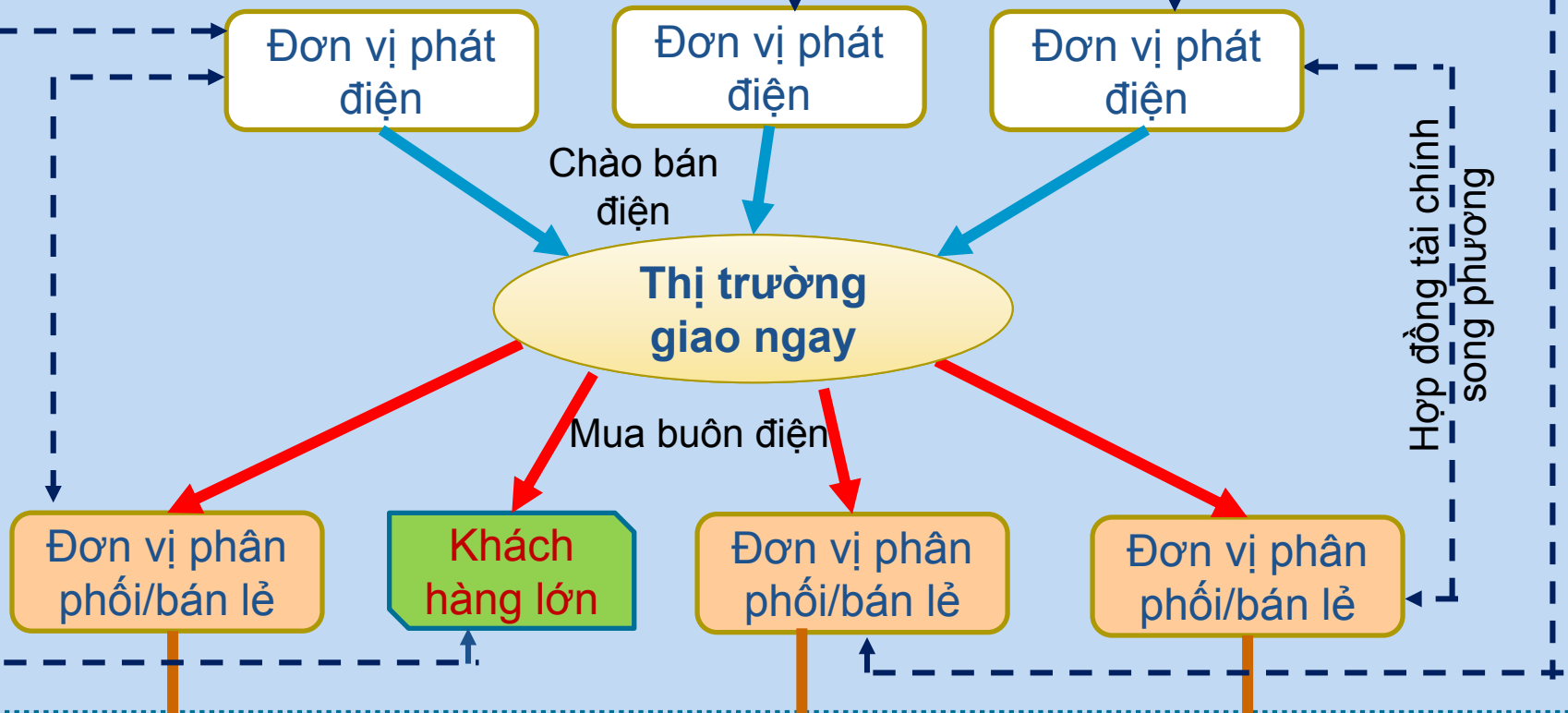
**Thị trường  
phát điện**



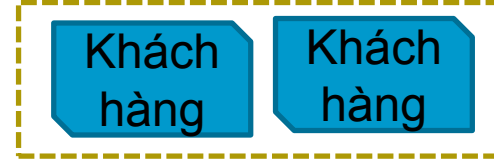
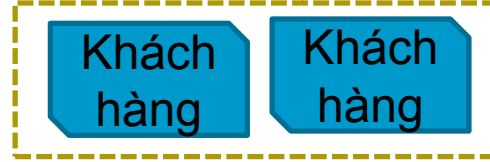
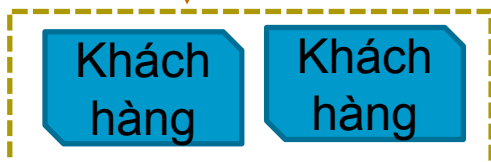


# Cấp độ 2: Bán buôn điện Cạnh tranh

## Thị trường bán buôn điện



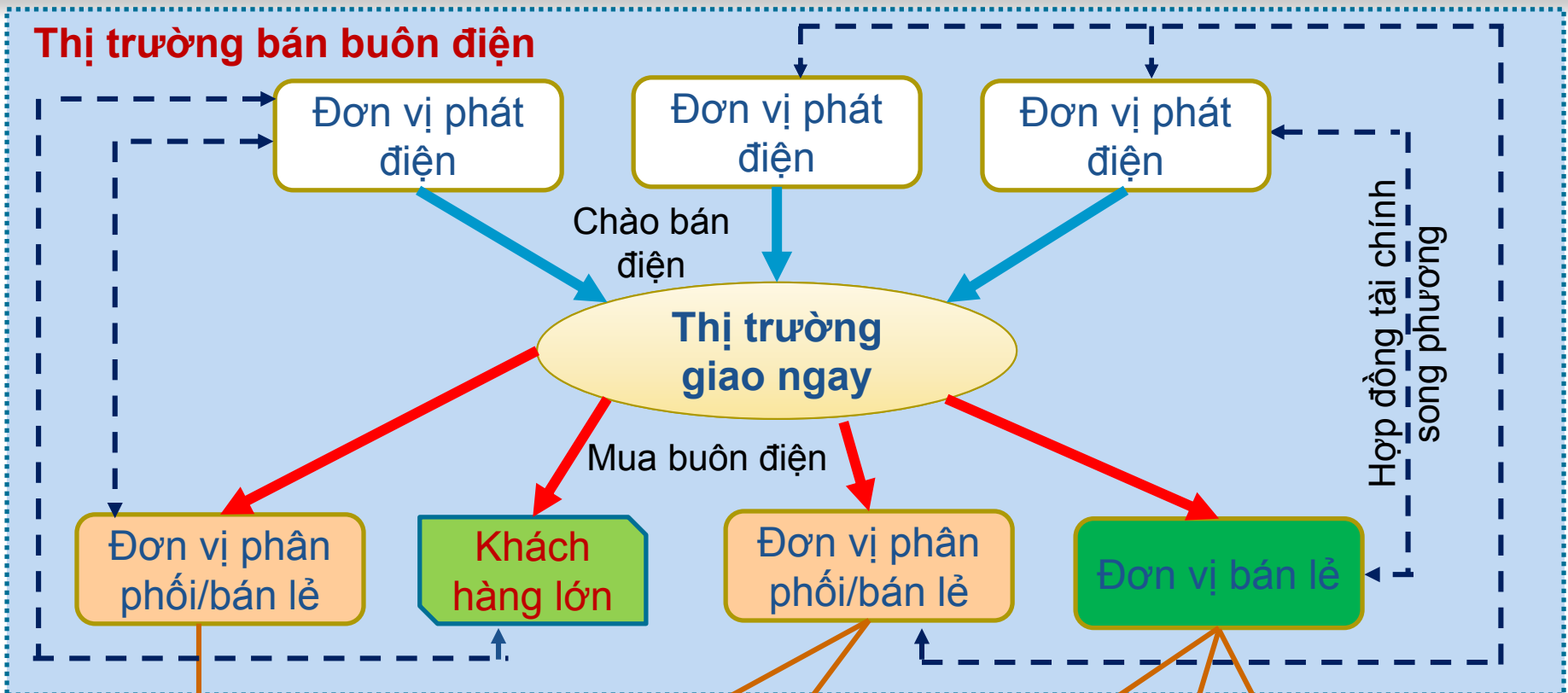
*Bán lẻ điện theo biểu giá quy định*



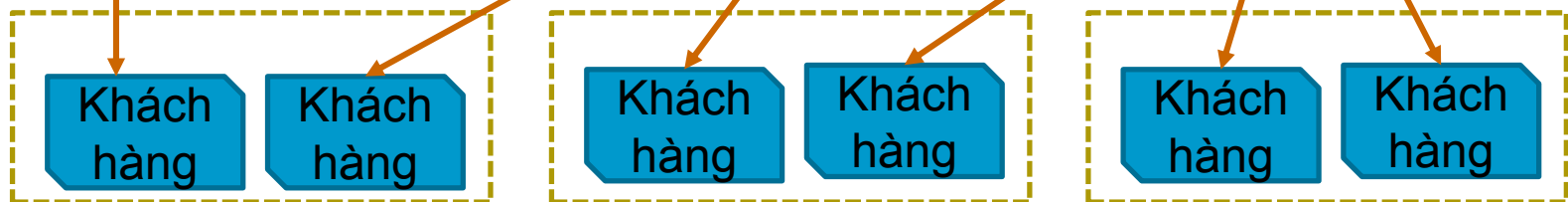


# Cấp độ 3: Bán lẻ điện Cạnh tranh

## Thị trường bán buôn điện



## Thị trường bán lẻ điện





# Vận hành Thị trường Phát điện Cạnh tranh

- Thị trường phát điện cạnh tranh (VCGM):
  - Chính thức vận hành từ ngày 01/7/2012.
  - Theo mô hình 01 đơn vị mua buôn điện duy nhất (Single Buyer): chỉ cạnh tranh trong hoạt động phát điện
    - Hiện có 76 nhà máy điện (tổng công suất 20.655 MW) trực tiếp tham gia thị trường
    - Giao dịch trên thị trường điện năm 2016: ~ 56.900 nghìn tỷ đồng
- Kết quả đạt được:
  - Giá khâu phát điện được xác định theo cơ chế thị trường, phản ánh cân bằng cung cầu
  - Minh bạch hóa trong việc huy động các tổ máy phát điện
  - Tạo động lực để các đơn vị phát điện nâng cao hiệu quả sản xuất, tiết giảm chi phí (để nâng cao khả năng cạnh tranh trong thị trường điện)





# Xây dựng Thị trường Bán buôn điện

- Các công tác đã hoàn thành:
  - Thiết kế tổng thể Thị trường bán buôn điện (2014)
  - Thiết kế chi tiết Thị trường bán buôn điện (2015)
  - Đề án Tái cơ cấu ngành điện phục vụ thị trường bán buôn điện (2017)
- Vận hành thí điểm Thị trường bán buôn điện:
  - Năm 2016: đã thực hiện thí điểm Thị trường bán buôn điện (tính toán mô phỏng trên giấy)
  - Năm 2017: đang tiếp tục thí điểm vận hành Thị trường bán buôn điện (dự kiến thí điểm thanh toán thật)



# Phát triển thị trường điện tại Việt Nam

- Hoàn thiện và vận hành Thị trường bán buôn điện (VWEM):
  - Giai đoạn 2017 – 2018: Vận hành thí điểm VWEM
  - Năm 2019: Vận hành chính thức VWEM
  - Sau năm 2019: củng cố và hoàn thiện VWEM
- Nghiên cứu xây dựng Thị trường bán lẻ điện cạnh tranh
  - Theo lộ trình đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt
  - Dự kiến sẽ vận hành thí điểm từ năm 2021, vận hành chính thức từ năm 2022



**TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!**